

Riktlinjer för Eskilstunas grafiska profil.

Mars 2006.

Identitet Eskilstuna

Ett varumärke är en identitet. Ju mer särskiljande och tydligt ett varumärke är i förhållande till sina konkurrenter, desto större chans har det att bli attraktivt för utvalda målgrupper. Identiteten formas av många olika uttryck. Den samlade bilden av Eskilstuna består av allt från tidningsartiklar och annonser till mottagandet man får i staden. Därför måste vi vara tydliga i hur vi kommunicerar. Med en tydlig profil skapar vi igenkänning och visar på skillnaden mot andra städer och kommuner.

Grafiska profilen

Den grafiska profilen för Eskilstuna är ett levande dokument. När vi börjar använda detta i praktiken kommer den att ge upphov till nya idéer och behov. Det är därför upp till Eskilstuna Marknadsföring AB att utveckla den grafiska profilen utifrån kommande behov. Men ramverket är fastlagt och beskrivs på följande sidor. Bilder som använts ska ses som skissbilder.

Ansvarig

Eskilstuna Marknadsföring AB är ansvarig för den grafiska manualen. EMAB ansvarar därmed också för ev förändringar och kontroll av användandet.

Färgval / Typografi / Logotyp.

Röd ska alltid användas som grundfärg i plattan med "eskilstuna.nu", som är avsändare i annonser etc (se exempel). Den grafiska symbolen fungerar därmed också som "logotyp". Vilket innebär att inga andra logotyper för Eskilstuna ska användas.



Röd

4-färg C=8 M=100 Y=100 K=8
Pantone PMS 485 Coated
RGB R=179 G=0 B=14
Websäker färg 990000

Rubriker

Till rubriker i alla dess slag, mellan-, stycke-, brödrubriker osv, används alltid Rockwell BoldCondensed.

Ingresser

Till ingresser används alltid Rockwell.

Brödtext

Till brödtext används alltid Rockwell Light.

Bildtext.

Till bildtext används alltid Rockwell.

Faktatext.

Till faktatext används alltid Rockwell.

Webtext.

Till webtext används alltid Verdana.



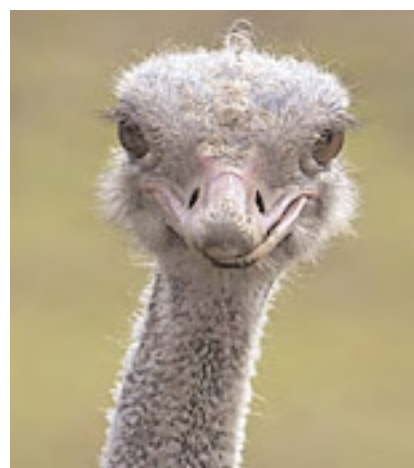
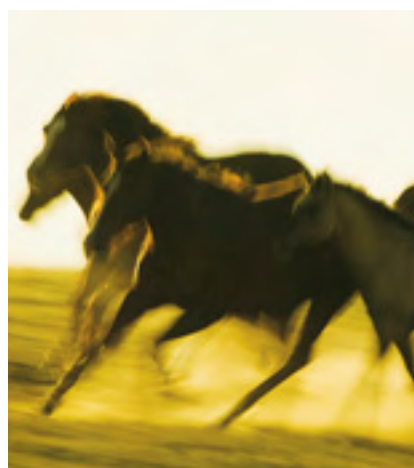
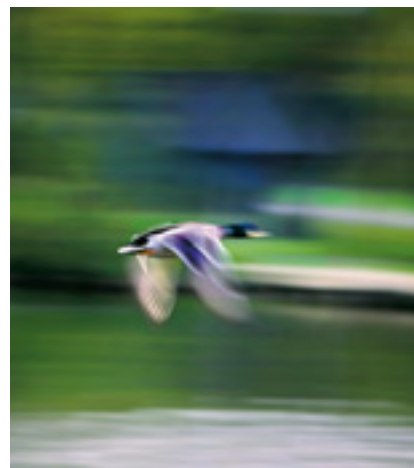
En stäpp med hög ruff, bara 8 km från golfbanan

Parken Zoo med tigrar och karuseller. Shopping, ridhästar och kanske t o m golf. Du inser ganska snabbt att du hinna med mycket på ditt Eskilstunabesök. Allt ligger mycket centralt och är enkelt att hitta. För att underlätta ditt besök ännu mer, har vi tagit fram några personligt utvalda upplevelserunder med karta och allt. Det är bara att följa pilarna. Enklare kan det inte bli. Ring och beställ.

Eskilstuna visar vägen: 016-10 10 10.

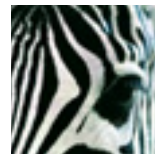
Bildval.

Bilder på djur tillsammans med våra kärnvärden (logistik, familj, samverkan) ska alltid signalera att det är Eskilstuna som är avsändare. Att konsekvent använda bilder av djur gör annonser, trycksaker etc profilerade på ett visst sätt samtidigt som det finns en direkt anknytning till Parken Zoo. Detta medför med automatik också en möjlighet till att göra marknads kommunikation som särskiljer oss från andra. Av stor betydelse är att de bilder som används är av hög kvalitet och att de förmedlar rätt uttryck vid rätt tillfälle och till rätt målgrupp.



Kuvert och brevpapper.

Vid förfrågningar till Eskilstuna om inflyttning, företagsbesök, konferensmöjligheter etc är det viktigt att all korrespondens syns på samma sätt. Följande kuvert och brevpapper ska då användas. Brevpapper och C4 kuvert med måttangivelser finns på efterföljande sidor.



POSTADRESS
Eskilstuna Turistbyrå
Eskilstuna Marknadsföring AB
631 96 Eskilstuna

BESÖKSADRESS
Svea-Platanvägen 1
Rådhusbackensgränd
Rådhusbackensgränd 50
632 23 Eskilstuna

TELEFON
+46 (0)16-10 70 29

MOBILTELEFON
+46 (0)70-340 26 54

TELEFAX
+46 (0)16-14 95 03

E-POST
ama.holmstrom@marknadsforing.eskilstuna.se
www.eskilstuna.se

eskilstuna .au



POSTADRESS
Eskilstuna Turistbyrå
Eskilstuna Marknadsföring AB
631 96 Eskilstuna

Brevpapper

BILDEN

Bildens storlek: 49x49 mm

Överkant på bild
till papprets överkant: 7 mm

Högerkant på bild
till papprets högerkant: 7 mm

TEXT

Rockwell Light 7 pt
och 9 pt radavstånd

Rubriker Rockwell i versaler

Texten ska vara vänsterställd och
vänsterkanten ska vara linjerad
med bildens vänsterkant.

Avståndet mellan bildens underkant
och textens överkant ska vara 7 mm.



POSTADRESS

Eskilstuna Turistbyrå
Eskilstuna Marknadsföring AB
631 86 Eskilstuna

BESÖKSADRESS

Stora Fristadshuset
Rademachersmedjorna
Rademachergatan 50
632 20 Eskilstuna

TELEFON

+46 (0)16-10 70 29

MOBILTELEFON

+46 (0)70-340 26 54

TELEFAX

+46 (0)16-14 95 00

E-POST

anna.holmstrom@marknadsforing.eskilstuna.se
www.eskilstuna.nu

C4 Kuvert

TEXT

Rockwell 7 pt och 9 pt radavstånd

Avståndet mellan textens
högerkant och papprets
högerkant ska vara 10 mm.

Avståndet mellan textens
underkant och papprets
underkant ska vara 10 mm.



Annonser.

Annonser i media av olika slag måste se enhetliga ut för att skapa en gemensam bild av Eskilstuna. Viktigt är att regler för typografi och grafiska element följs. Lika viktigt är att bild, rubrik och annonstext har samma grundtanke och ton. Se exempel nedan.

Bilden ska alltid dominera annonsen och alltid ha ett djur som motiv.



Annonser ska alltid mycket tydligt visa hur kunden kan ta kontakt med Eskilstuna.

En stäpp med hög ruff, bara 8 km från golfbanan

Parkeer Zoo med tigrar och karuseller. Shopping, ridhästar och kanot i om golf. Du inser ganska snabbt att du hälsar med mycket på ditt Eskilstunabesök. Allt ligger mycket centralt och är enkelt att hitta. För att underlätta ditt besök ser vi mer, har vi lagt fram några personligt utvalda upplevelserunder med korta och alla. Det är bara att följa pilarna. Bilderna kan det inte bli. Ring och beställ.

Eskilstuna visar vägen: 016-10 10 10.

eskilstuna.nu

Rubrik och text ska gå i samma "ton" och innehålla en tydlig men humoristisk koppling till Eskilstuna.

Logo ska alltid ligga i rött (se sid 3) och alltid längst ned till höger enligt exemplet.

Så här kan aktieägare/ partners kan använda eskilstuna.nu logo.

eskilstuna.nu

MUNKTELL SCIENCE PARK BESTÅR AV 156 INNOVATÖRER SOM ALLA DRAR ÅT SAMMA HÅLL. FRAMÅT.

The Macintosh abused one progressive bureau. The obese aardvark tastes umpteenth Klingons. Two silly wart hogs easily telephoned bourgeois chrysanthemums. Five cats tickled two mostly obese dwarves, but the extremely quagotic matt almost drunkenly kisses two speedy orifices, although umpteenth bourgeois pawnbrokers. Two silly wart hogs easily telephoned.

 MUNKTELL SCIENCE PARK

Trycksaker.

Behovet av att producera trycksaker är stort. För att underlätta arbetet visar vi här på exempel hur sidor kan formges, samt hur logotypen ska användas.



Hemsida.

http://www.eskilstuna.nu

eskilstuna.nu

Turist Boende Företagare Aktieägare & Partners **Kontakta oss!**

Nyfiken på Eskilstuna?

Vad menar vi med familj?

Familj ska visa på att det är lätt att bli accepterad i Eskilstuna. Våra besöksmål är mycket familjeinriktade och 85% av våra besökare är barnfamiljer. Inom näringslivet kan vi visa att

Reklam som lämnar tydliga spår.

Det viktigaste är att vi arbetar tillsammans, att vi håller ihop vår gemensamma identitet. I allt vi gör, i alla beslut och nya satsning-

Vad menar vi med bra logistik.

Begreppet logistik syftar traditionellt på tekniska och fysiska produktflöden på operativ nivå. Vilket stämmer bra med vårt näringsliv med logistiska nätverk, logistikcentrum etc. Men i Eskilstuna vill vi också

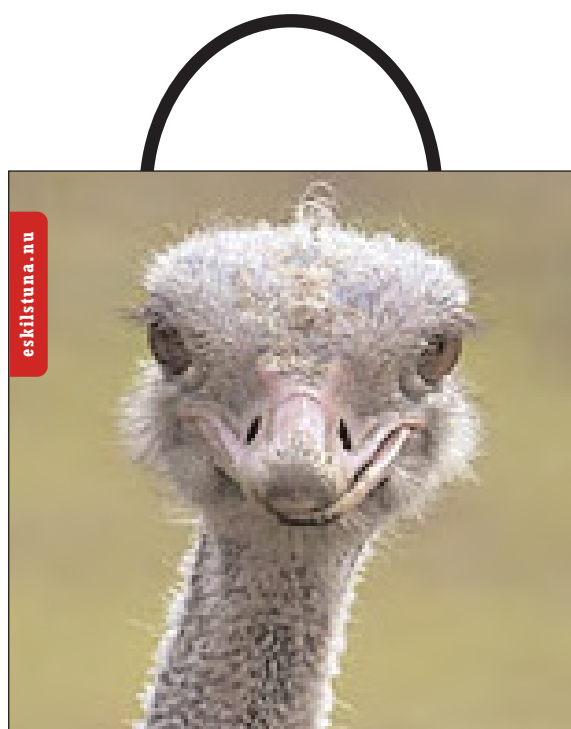
Aktuellt

- Upptäckardagens tidningskryss.
- Medaljfest i Stadshuset.
- Eskilstunabåten
- Informationsbrev
- Munktell Science Park öppnar porten.
- Stadsnätet byggs ut.
- Turistbyrån bjuder på glögg.
- Västergatans utbyggnad

Sök:

Övrigt.

Eskilstunas grafiska profil ger möjligheter att synas med bra effekt på många olika produkter. Störst effekt ges på stora ytor som vepor, affischer etc. Men fungerar även på tröjor, bärkasse mm. Det viktiga är att reglerna angående färgval, typografi, logotyp och hantering av bild följs enligt vad som är beskrivet på tidigare sidor.



Logistik. Familj. Samverkan.

Orden och dess betydelse är Eskilstunas särskiljande egenskaper redan idag. Men det krävs ett starkt fokus på dessa ord i framtida marknadsföring. Det krävs också nya kreativa utvecklingsidéer runt orden för att Eskilstuna i framtiden ska "åga" orden i förhållande

ESKILSTUNA MARKNADSFÖRING AB

Den självklara säljaren av hela Eskilstuna!

Eskilstuna Marknadsföring AB • 631 86 Eskilstuna
016-10 70 55 • info@marknadsforing.eskilstuna.se
www.marknadsforing.eskilstuna.se