

eskilstuna marknadsföring

23 maj 2008

Pressmeddelande.

Eskilstuna Marknadsföring AB samverkar med Ikea för att öka antalet turister till Eskilstuna.

Onsdag 28 maj till söndag 1 juni lanserar Eskilstuna Marknadsföring AB årets sommarutbud på Ikea Kungens Kurva. Varuhuset har 95-100 000 besökare under dessa dagar. Med utställning, erbjudanden, underhållning och tävlingar ska vi locka så många som möjligt till ett besök i vår kommun.

– Det här är ett unikt tillfälle vi har fått. Ikea har varit mycket positiva och välkomnat våra idéer på samarbete, säger Anna Holmström, vd på Eskilstuna Marknadsföring.

Tre sommarpaket för alla som är medlemmar i Ikea Family kommer att erbjudas under kommande vecka. Samtidigt som vi verkligen vill berätta om allt som händer i sommar runt om i Eskilstuna - det är ju bara ca 75 minuters bilresa för stockholmarna och lätt att ta sig hit.

– Resultatet av denna marknadsföringaktivitet kommer att mätas via direkta bokningar på deltagande anläggningar. Vi försöker alltid hitta tydliga mätbara aktiviteter för att visa på betydelsen av bra marknadsföring, avslutar Anna.

Totalt kommer 12-15 personer under fem dagar arbeta med detta event på Ikea Kungens Kurva.

Fakta:

Eskilstuna Marknadsföring AB ägs till 60 % av näringslivet och till 40 % av Eskilstuna kommun. Vår uppgift är att få fler att besöka Eskilstuna, fler att flytta till vår kommun och få fler företag att etablera sig här. Vi brukar kalla det att "importera köpkraft".

Kontaktperson:

Anna Holmström, 016-710 70 29, 0703-40 26 54, anna.holmstrom@marknadsforing.eskilstuna.se.